

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Public relations i reklama
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	<i>Public relations and advertising</i>
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu	Dr hab. Aneta Duda
------------------------	--------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			4
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium	60	5,6	
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	<p>Student w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wiedzy zna podstawy komunikacji społecznej, procesów i narzędzi komunikacji marketingowej, w szczególności public relations i reklamy,</li> <li>– umiejętności – potrafi zastosować podstawowe metody badawcze w badaniu empirycznym, wykorzystać podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej, promocyjnej,</li> <li>– kompetencji – potrafi logicznie wykorzystywać proponowane rozwiązania i twórczo je dostosowywać do problematyki własnej pracy, a także potrafi pracować z literaturą.</li> </ul>
-------------------	--

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

Celem seminarium jest przygotowanie studenta do samodzielnego wypracowania założeń pracy licencjackiej, tj. sformułowania problemu badawczego i planu pracy, jak również wsparcie w
---

dalszej części realizacji procesu tworzenia pracy: krytycznej analizie literatury przedmiotu, przeprowadzaniu badań, interpretowaniu danych, formułowaniu wniosków.

### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_13	Student opanował zasadnicze elementy wiedzy z dziedziny, z której przygotowuje pracę licencjacką, tj. public relations, reklamę, zna podstawową literaturę przedmiotu z dziedziny, podstawy metodologii konstrukcji pracy licencjackiej oraz metody i techniki niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego problematyką pracy.	S1A_W04 [D]
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_05	Student posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz konstruowanie i prowadzenie badań empirycznych; umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy, wskazać problemy i pytania badawcze, potrafi rozwiązać określony problem badawczy, sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki własnych badań oraz wskazywać kierunki dalszych badań, opanował umiejętność pisania tekstu naukowego.	S1A_U01 [D] S1A_U02 [D]
U_08	Student posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów.	S1A_U06
U_09	Student potrafi ocenić przydatność metod, procedur do realizacji zadań związanych z problematyką pracy licencjackiej, umie zastosować określone metody i techniki badawcze w procedurze realizacji własnego badania.	S1A_U06 [D] S1A_U07 [D]
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_06	Student jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach i procesach planowania i realizacji public relations i reklamy.	S1A_K04
K_08	Student odpowiedzialnie przygotowuje się do tworzenia swojej pracy, samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi, aktywnie uczestniczy w dyskusji seminaryjnej, projektuje i realizuje badania z zakresu public relations i reklamy.	S1A_K03, S1A_K05

### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1-2. Wprowadzenie: prezentacje indywidualne uczestników, dyskusja o zainteresowaniach naukowych słuchaczy.

3-4. Prezentacja problematyki reklamy i PR przez prowadzącego zajęcia, w szczególności strategii reklamowych i PR, przykłady zrealizowanych prac dyplomowych.

5-6. Propozycje tematyczne i dyskusje nt. potencjalnych tematów prac.

7-8. Merytoryczny wymiar pracy dyplomowej. Struktura i plan pracy: zdefiniowanie tematu roboczego pracy (zakres tematyczny pracy), opisanie problemu, przedstawienie tez, zdefiniowanie kluczowych terminów pracy, planu pracy i literatury.

9-10. Formalny wymiar pracy dyplomowej: zasady pisania i budowania struktury pracy dyplomowej: rozmiary i wymiary pracy, strona tytułowa, kolejność stron i ich numeracja, spis treści, zasadnicze elementy wstępu, podział na rozdziały i jego funkcje, wymogi wewnętrznego podziału pracy, zakończenie, zalecany układ treści pracy dyplomowej w IDiKS, przypisy: zasada źródłowości, rodzaje i funkcje przypisów, zasady postępowania się cytatem, stosowania w przypisach skrótów, form polskich i łacińskich, aneksy; znaczenie akapitu, odstępów; styl naukowy: forma bezosobowa, prostota, zwięzłość, jasność, komunikatywność, precyzja wypowiedzi, konsekwencja terminologiczna, styl.

11-12. Naukowy charakter prac dyplomowych: temat – problematyka naukowa, problem badawczy – naukowy, uporządkowana i wewnętrznie logiczna struktura, innowacyjność – nowe treści, nowa wiedza, ścisłość – precyzja terminologiczna, oszczędność słowa, jasność i obiektywność prowadzonych wywodów, wiarygodność uzasadnień, źródeł pozyskiwania wiedzy, danych.

13-14. Metodologia pracy dyplomowej: wybór tematu pracy, zdefiniowanie problemu badawczego i celów, opracowanie planu pracy, zbieranie materiałów, studiowanie literatury, analizowanie, porządkowanie i przetwarzanie zebranych materiałów, pisanie pracy zgodnie z przyjętym planem – organizacja procesu pisania, redakcja pracy – korekta (układ edytorski, styl, ortografia, rysunki, przypisy itd.)

15-16. Zasady oceny pracy dyplomowej: treść pracy a temat pracy, układ pracy, struktura podziału treści, kolejności rozdziału, kompletności tez, jakość merytoryczna pracy, nowatorskość w ujęciu problemu, dobór, zakres i wykorzystanie źródeł literaturowych, strona formalna: poprawność języka – styl, technika pisania pracy, spis treści, rysunków itd., użyteczność pracy w formie publikacji, realizacji strategii reklamowej czy PR itd.

17-30. Prezentacje rozdziałów teoretycznych pracy licencjackiej- prezentacje zakresu i tematu pracy, problemu badawczego, wstępnej struktury pracy, literatury w wybranym zakresie tematycznym.

30-60. Prezentacje pozostałych rozdziałów pracy licencjackiej. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz empirycznych Ostateczna weryfikacja części empirycznej oraz całościowej konstrukcji pracy.

## V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_15	problemowa dyskusja dydaktyczna	obserwacja	protokół oceny, lista obecności
UMIEJĘTNOŚCI			

U_05	„burza mózgów”	obserwacja	protokół oceny
U_08	prezentacja, dyskusja	prezentacje multimedialne pracy oraz wyników przeprowadzonych badań	ocena pracy licencjackiej
U_09	prezentacja, dyskusja	prezentacje multimedialne pracy oraz wyników przeprowadzonych badań	ocena pracy licencjackiej
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	dyskusja	obserwacja	arkusz oceny, lista obecności
K_02	praca w grupie	prezentacja	arkusz oceny, lista obecności

## VI. Kryteria oceny, wagi...

### Kryteria oceny:

- pozytywna ocena z dwu wygłoszonych prezentacji: teoretycznej części pracy (cel pracy i przewidywane wyniki, wstępny spis treści pracy licencjackiej z podaniem tytułów rozdziałów i podrozdziałów) oraz wyników przeprowadzonych badań.
- 90% obecność na zajęciach
- aktywność na zajęciach seminaryjnych
- terminowość wygłoszonych prezentacji i złożenia zgłoszenia pracy

### b. opis wymagań:

#### Student potrafi:

- korzystać z różnorodnych źródeł informacji, odnoszących się do obszaru problemowego pracy licencjackiej,
- wskazać metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu postawionego w pracy licencjackiej,
- redagować tekst w odparciu o strukturę i formę odpowiadające pracy licencjackiej,
- prezentować wyniki własnych i cudzych opracowań,
- wykorzystywać wiedzę z innych przedmiotów,
- zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce.

## VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>60</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>120</b>

**VIII. Literatura**

Literatura podstawowa
Cabarelli G., Łucki Z., <i>Jak przygotować pracę dyplomową lub doktorską</i> , Universitas, Kraków 2020.
Pułto A., <i>Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów</i> , WP PWN, Warszawa 2010.
Wojcik K., <i>Poradnik dla autorów akademickich prac promocyjnych (licencjackich, magisterskich, doktorskich)</i> , SGH, Warszawa 2000.
Zenderowski, Radosław, <i>Praca magisterska: jak pisać i obronić? Wskazówki metodologiczne</i> , "CeDeWu", Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca
Majchrzak J., <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych: poradnik pisania prac promocyjnych oraz innych opracowań naukowych wraz z przygotowaniem ich do obrony lub publikacji.</i> , AE, Poznań 2010.