

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Seminarium licencjackie Komunikacja wizualna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Seminar: visual communication
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Małgorzata Sławek-Czochra
---	------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium	60	V-VI	
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			
Wymagania wstępne	W1 - zainteresowanie badawczymi projektami W2 - umiejętność krytycznej analizy literatury przedmiotu		

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Głównym celem przedmiotu jest uzyskanie wiedzy o zasadach przygotowywania projektów badawczych, ze szczególnym uwzględnieniem pisania prac naukowych. Cele szczegółowe: Opanowanie umiejętności formułowania i konceptualizacji tematu pracy, formułowania problemów i celów badawczych, operacjonalizacji pojęć i doboru metod badawczych
Opanowanie umiejętności doboru literatury przedmiotu oraz twórczego, krytycznego i efektywnego jej wykorzystania
Opanowanie umiejętności gromadzenia materiału badawczego, jego selekcjonowania, analizowania i prezentowania
Przyswojenie wiedzy i opanowanie umiejętności samodzielnego pisania tekstu naukowego, z zachowaniem zasad formalnych oraz związanych z prawami autorskimi i własnością intelektualną.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student ma elementarną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań medioznawczych, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych; zna podstawowe tradycje paradygmatyczne badań społecznych, z których wywodzą się poszczególne metody.	K_W07
W_02	Student ma elementarną, uporządkowaną wiedzę na temat różnych subdyscyplin komunikacji społecznej, obejmującą terminologię, teorię i metodykę.	K_W08
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT).	K_U03
U_02	Student posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz konstruowanie i prowadzenie prostych badań medioznawczych; potrafi sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki (z wykorzystaniem ICT) oraz wskazywać kierunki dalszych badań.	K_U04
U_03	Student posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów.	K_U07
U_04	Student potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań związanych z różnymi sferami komunikacji społecznej.	K_U08
U_05	Student potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w analizowania, interpretowania oraz projektowania strategii działań komunikacyjnych; potrafi generować rozwiązania konkretnych problemów medioznawczych i prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań.	K_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia.	K_K01
K_02	Student odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania z zakresu komunikacji społecznej.	K_K07

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

- Regulacje dotyczące procedury dyplomowania, formalne i merytoryczne zasady przygotowania naukowych projektów badawczych, w tym pracy naukowej.
- Metodologia badań naukowych.
- Kompletowanie i wykorzystywanie literatury przedmiotu.
- Dobór tematyki prac, formułowanie tytułu i planowanie struktury.
- Formułowanie celów i problemów pracy, dobór metod badawczych, projektowanie narzędzi

i zbieranie materiału badawczego.

- Zasady prezentacji i metody analizy materiału badawczego, porządkowanie informacji, konkluzje, syntezy i wnioski.
- Język pracy naukowej (słownictwo, stylistyka), argumentowanie, dowodzenie, uzasadnianie.
- Etyka badań naukowych, zachowywanie praw własności intelektualnej i praw autorskich.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwencjonalny	Praca pisemna/projekt badawczy	Oceniona praca pisemna
W_02	Wykład konwencjonalny	Praca pisemna/projekt badawczy	Oceniona praca pisemna
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Praca z tekstem. Krytyczna analiza literatury	Praca pisemna: referat	Ocenił prace pisemne
U_02	Praca badawcza pod kierunkiem (praca licencjacka)	Praca pisemna	Ocenił prace pisemne
U_03	Burza mózgów/giełda pomysłów	Przygotowanie/wykonanie projektu badawczego	Karta oceny projektu
U_04	Praca badawcza pod kierunkiem (praca licencjacka)	Praca pisemna	Ocenił prace pisemne
U_05	Metoda problemowa PBL	Obserwacja	Karta oceny pracy w grupie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Rozmowa sokratyczna	Obserwacja	Karta oceny pracy w grupie
K_02	Metoda projektu	Przygotowanie pracy dyplomowej	Karta oceny pracy dyplomowej

VI. Kryteria oceny, wagi...

- Obecność na zajęciach: 25%
- Znajomość treści obowiązującej literatury przedmiotu: 25%
- Ocena z przygotowanego projektu badawczego pracy: 50%.

Zaliczenie seminarium jest możliwe po spełnieniu wymagań podanych przez Prowadzącego i złożeniu przez Studenta wniosku o zatwierdzenie tematu pracy dyplomowej w terminie wymaganym przez regulamin studiów i zapisy przyjęte na Wydziale

Ocena bardzo dobra

Student przygotował w terminie pracę dyplomową, w sposób istotny wzbogacającą wiedzę uczestników proseminarium i opuścił nie więcej niż 4 godziny dydaktyczne (2 spotkania);

(W) ma znakomitą wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań medjoznawczych (o problemach, metodach, technikach i narzędziach badawczych); zna znakomicie tradycje paradygmatyczne badań społecznych, z których wywodzą się poszczególne dyscypliny, w szczególności nauki o komunikacji społecznej i mediach; ma uporządkowaną wiedzę na temat różnych subdyscyplin komunikacji społecznej, obejmującą terminologię, teorię i metodykę;

(U) potrafi samodzielnie i trafnie zdobywać wiedzę, rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT); posiada znakomite umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz konstruowanie i prowadzenie prostych badań medioznawczych; potrafi sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki (z wykorzystaniem ICT); posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów; potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań związanych z różnymi sferami komunikacji społecznej; potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania, interpretowania oraz projektowania strategii działań komunikacyjnych; potrafi generować rozwiązania konkretnych problemów medioznawczych i prognozować przebieg ich rozwiązywania;

(K) ma wysoką świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego; dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia; odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy; trafnie projektuje i wykonuje działania z zakresu komunikacji społecznej.

Ocena dobra

Student przygotował w terminie pracę dyplomową i opuścił nie więcej niż 4 godziny dydaktyczne (2 spotkania);

(W) ma wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań medioznawczych (o problemach, metodach, technikach i narzędziach badawczych); zna podstawowe tradycje paradygmatyczne badań społecznych, z których wywodzą się nauki o komunikacji społecznej i mediach; ma uporządkowaną wiedzę na temat różnych subdyscyplin komunikacji społecznej, obejmującą terminologię, teorię i metodykę;

(U) potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT); posiada umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz konstruowanie i prowadzenie prostych badań medioznawczych; potrafi sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki (z wykorzystaniem ICT); posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów; potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań związanych z różnymi sferami komunikacji społecznej; potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania, interpretowania oraz projektowania strategii działań komunikacyjnych; potrafi generować rozwiązania konkretnych problemów medioznawczych i prognozować przebieg ich rozwiązywania;

(K) ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego; dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności; wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia; odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania z zakresu komunikacji społecznej.

Ocena dostateczna

Student przygotował w terminie z dużą pomocą promotora pracę dyplomową i opuścił nie więcej niż 4 godziny dydaktyczne (2 spotkania);

(W) ma elementarną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań medioznawczych; zna podstawowe tradycje paradygmatyczne badań społecznych; ma elementarną wiedzę na temat różnych subdyscyplin komunikacji społecznej, obejmującą terminologię, teorię i metodykę;

(U) potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności; posiada elementarne umiejętności badawcze; potrafi sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki; posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych; z pewną trudnością ocenia przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk; potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania, interpretowania oraz projektowania strategii działań komunikacyjnych;

(K) ma niski poziom świadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się; dokonuje samooceny własnych kompetencji, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia; odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy.

Ocena niedostateczna

Student nie przygotował w terminie pracy dyplomowej i opuścił ponad 6 godzin dydaktycznych (3 spotkania);

(W) nie ma elementarnej wiedzy o projektowaniu i prowadzeniu badań medioznawczych; nie zna podstawowych tradycji paradygmatycznych badań społecznych; nie ma elementarnej wiedzy (terminologia, teoria i metodyka) na temat różnych subdyscyplin komunikacji społecznej;

(U) nie potrafi samodzielnie zdobywać wiedzy i rozwijać swoich umiejętności; nie posiada elementarnych umiejętności badawczych; nie potrafi sformułować wniosków, opracować i zaprezentować wyników badań; nie posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów; nie potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk badawczych; nie potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania, interpretowania oraz projektowania strategii działań komunikacyjnych;

(K) nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności; nie rozumie potrzeby ciągłego dokształcania się; nie dokonuje samooceny własnych kompetencji i nie doskonali umiejętności, nie wyznacza kierunków własnego rozwoju i kształcenia; nie odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, nie potrafi projektować i wykonywać działań z zakresu komunikacji społecznej.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	120

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
• Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Wydawnictwo

Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2004.

- Pułło A., Prace magisterskie i licencjackie, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2000.
- Węglińska M., Jak pisać pracę magisterską, Oficyna Wydawnicza IMPULS, Kraków 2009.
- Wójcik K., Piszę akademicką pracę dyplomową, magisterską, doktorską, Wydawnictwo Wolter Kluwers Polska, Warszawa 2011.
- Zenderowski R., Praca magisterska: jak pisać i obronić? Wskazówki metodologiczne, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

- Dudziak A., Żejmo A., Redagowanie prac dyplomowych. Wskazówki metodyczne dla studentów, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2008.
- Duraj-Nowakowa K., Studiowanie literatury przedmiotu, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2003.