

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Ekonomia międzynarodowa
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	International economics
Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom studiów	Stopień II, rok II, semestr II
Forma studiów	stacjonarne
Dyscyplina	Ekonomia
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Piotr Rubaj
---	----------------

Forma zajęć(<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	Rok II - Semestr 3	(<i>Punkty ECTS: 3</i>)

Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość zagadnień i pojęć ekonomicznych z zakresu ekonomii międzynarodowej i zagranicznej polityki gospodarczej.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Celem zajęć jest prezentacja w formie wykładu podstawowych pojęć, zagadnień i problemów z zakresu ekonomii międzynarodowej. Tematy te omawiane będą zarówno w ujęciu teoretycznym, dotyczącym miejsca ekonomii międzynarodowej w badaniach nad procesami zachodzącymi w gospodarce światowej, jak również praktycznym w odniesieniu do roli i znaczenia handlu międzynarodowego w gospodarce narodowej.
C1. Prezentacja roli i miejsca ekonomii międzynarodowej w dziedzinie nauk ekonomicznych;
C2. Identyfikacja i charakterystyka międzynarodowych procesów gospodarczych;
C3. Omówienie zasad zagranicznej i międzynarodowej polityki gospodarczej;
C4. Prezentacja roli i znaczenia handlu zagranicznego w gospodarce narodowej.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_013	Absolwent zna i rozumie w sposób pogłębiony – w odniesieniu do zakresu danego pozostałymi efektami uczenia: od K_W01 do K_W12 – zjawiska i procesy gospodarcze w obszarach problemowych zgodnych z zainteresowaniami, w ramach wybranych indywidualnie ścieżek kształcenia.	K_W13, K_U08
UMIEJĘTNOŚCI		
U_08	Absolwent umie wykorzystywać umiejętności definiowane efektami uczenia: od K_U01 do K_U08, uwzględniając specyfikę środowiska problemowego stanowiącego odniesienie przedmiotowe zajęć wybranych w ramach indywidualnych ścieżek kształcenia.	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Absolwent jest gotów do podnoszenia poziomu swojej wiedzy i umiejętności, ciągłego zawodowego dokształcania się i planowania rozwoju osobistego, krytycznej oceny zarówno pozyskanych z otoczenia informacji, odbieranych komunikatów jak też oceny własnych kompetencji, zwłaszcza w konfrontacji z potrzebami rynku pracy.	

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>I. Ekonomia międzynarodowa w strukturze nauk ekonomicznych;</p> <p>II. Wybrane teorie międzynarodowej wymiany handlowej;</p> <p>III. Rachunki dochodu narodowego a handel zagraniczny;</p> <p>IV. Korzyści z handlu międzynarodowego - aspekty makro i mikroekonomiczne;</p> <p>V. Bilans płatniczy - definicja, struktura i konsekwencje deficytów na rachunkach składowych;</p> <p>VI. Sposoby równoważenia deficytów w rachunku obrotów bieżących;</p> <p>VII. Zagraniczna i międzynarodowa polityka handlowa - protekcjonizm i wolny handel;</p> <p>VIII. Narzędzia zagranicznej polityki handlowej;</p> <p>IX. Taryfowe i nietaryfowe instrumenty zagranicznej polityki handlowej;</p> <p>X. Finanse i rozliczenia międzynarodowe;</p> <p>XI. Kurs walutowy, jako pośredni instrument zagranicznej polityki gospodarczej;</p> <p>XII. Sposoby ustalania kursów walutowych;</p> <p>XIII. Czynniki kształtujące kurs walutowy;</p> <p>XIV. Główne podmioty współczesnej gospodarki światowej;</p> <p>XV. Internacjonalizacja, globalizacja i regionalizacja światowych stosunków gospodarczych;</p> <p>XVI. Podsumowanie tematyki zajęć i omówienie zagadnień egzaminacyjnych.</p>
--

V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład – możliwe kształcenie zdalne	Egzamin	Elektroniczna (testy)
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład – możliwe kształcenie zdalne	Egzamin	Elektroniczna (testy)
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Wykład – możliwe kształcenie zdalne	Egzamin	Elektroniczna (testy)

VI. Kryteria oceny, wagi**Ocena niedostateczna**

(W) – Student nie zna podstawowych wymaganych zagadnień z zakresu ekonomii międzynarodowej.

(U) – Student nie potrafi analizować problemów i formułować rozwiązań dotyczących procesów zachodzących w ekonomii międzynarodowej.

(K) – Student nie potrafi określać priorytetów do realizacji zadań oraz nie uświadamia sobie konieczności rozwiązywania problemów z zakresu ekonomii międzynarodowej.

Ocena dostateczna

(W) – Student posiada podstawową wiedzę z podstaw ekonomii międzynarodowej.

(U) – Student w niewielkim stopniu potrafi analizować problemy i formułować rozwiązania dotyczące ekonomii międzynarodowej i w niewielkim zakresie posługuje się podstawowymi pojęciami ekonomicznymi w tym obszarze.

(K) – Student w niewielkim stopniu potrafi określać priorytety do realizacji zadań i w niewielkim stopniu uświadamia sobie konieczność rozwiązywania problemów z zakresu ekonomii międzynarodowej.

Ocena dobra

(W) – Student dobrze opanował wiedzę z podstaw ekonomii międzynarodowej.

(U) Student potrafi dobrze analizować problemy i formułować rozwiązania dotyczące ekonomii międzynarodowej i poprawnie posługuje się podstawowymi pojęciami ekonomicznymi w tym zakresie

(K) – Student potrafi dobrze określać priorytety do realizacji zadań i jest świadomy konieczności rozwiązywania problemów z zakresu ekonomii międzynarodowej.

Ocena bardzo dobra

(W) – Student biegle opanował wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej

(U) Student potrafi doskonale i twórczo analizować problemy i formułować rozwiązania dotyczące ekonomii międzynarodowej i biegle posługuje się szczegółowymi pojęciami

ekonomicznymi w tym zakresie

(K) – Student potrafi doskonale określać priorytety do realizacji zadań i jest szczególnie predysponowany do rozwiązywania zadań z zakresu ekonomii międzynarodowej.

Sposób weryfikacji zakładanych efektów kształcenia: egzamin

Punktacja:

od 0% do mniej niż 55%: 2,0

od 55% do mniej niż 66%: 3,0

od 66% do mniej niż 77%: 3,5

od 77% do mniej niż 84%: 4,0

od 84% do mniej niż 91%: 4,5

od 91% do 100%: 5,0

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30 godzin zajęć plus konsultacje
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	75 godzin zajęć plus praca indywidualna w celu przygotowania do zajęć

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
1. Krugman P.R., Obstfeld M., <i>Ekonomia międzynarodowa</i> , tom 1 i 2, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007
2. Budnikowski A., <i>Ekonomia międzynarodowa</i> , PWE 2017
3. Rymarczyk J., <i>Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze</i> , Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, Warszawa 2010
4. Rymarczyk J., <i>Biznes międzynarodowy</i> , Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, Warszawa 2012
5. Dorosz A., Olesiński Z., Pastusiak L., <i>Stosunki międzynarodowe. Teoria i praktyka</i> , Polskie wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015
6. Kosztowniak Aneta, Misztal Piotr (i współaut.) <i>Finanse i rozliczenia międzynarodowe</i> , Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2009
7. Drela K. (i wsp. autorzy) <i>Handel zagraniczny. Obroty towarowe i usługowe Polski w ujęciu regionalnym. Wybrane zagadnienia</i> , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2019
Literatura uzupełniająca
1. Kaur A., <i>International business. An Overview</i> , Lambert Academic Publishing, Germany, USA 2011

2. Kłysik-Uryszek A., Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w gospodarce regionu. teoria i praktyka, Wydawnictwa Fachowe CedeWu, warszawa 2010
3. Krugman P., Wells R., Makroekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012
4. Kulapka P. Ekonomia międzynarodowa. Zbiór zadań i pytań do samodzielnego studiowania, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2011
5. Markiewicz M., Mrzygłód U., Finanse Międzynarodowe, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015
6. Misala J. Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011
7. Najlepszy E., Finanse Międzynarodowe przedsiębiorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013
8. Osoba J.B., Ekonomia i finanse międzynarodowe, Zbiór zadań i materiały do ćwiczeń, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2014
9. Peng M., Meyer K, International Business, Cengage Learning, Canada UK 2016
10. Rymarczyk Jan, Handel zagraniczny. Organizacja i technika, Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, Warszawa 2017
11. Rynarzewski T., Zielińska-Głębocka A., Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Teoria wymiany i polityki handlu międzynarodowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006
12. Wydymus S., Maciejewski M., Handel międzynarodowy w rozwoju społeczno-ekonomicznym państw, Wydawnictwo CedeWu., Warszawa 2016
13. Collinson S, Narula R., Rugman A.M., International Business, Pearson Education Limited, Harlow UK, 2017