

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Analiza strategiczna przedsiębiorstw
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Strategic analysis of enterprises
Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	STACJONARNE
Dyscyplina	EKONOMIA I FINANSE
Język wykładowy	POLSKI

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	DR INŻ. MARIA PAŹDZIOR
---	------------------------

Forma zajęć( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
Wykład			2
konwersatorium (dopuszczalna jest forma zdalna)	15	zimowy	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawowa wiedza z zakresu organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem.</li> <li>2. Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.</li> </ol>
-------------------	---

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

<p>C1- Przedstawienie istoty zarządzania strategicznego w rozwoju przedsiębiorstw. C2- Przedstawienie praktycznego podejścia w zarządzaniu na podstawie analizy strategicznej.</p>
--

### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	<p>Studenci zdobędą wiedzę na temat analizy strategicznej przedsiębiorstwa, poznają kluczowe teorie dotyczące analizy strategicznej.</p> <p>Poznają najważniejsze szkoły zarządzania strategicznego.</p> <p>Poznają zastosowanie konkretnych metod analizy strategicznej w konkretnych sytuacjach.</p>	K_W08
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	<p>Student interpretuje i wyjaśnia zjawiska społeczno-gospodarcze wpływające na rozwój i konkurencyjność przedsiębiorstw.</p> <p>Analizuje procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze stosując metody planowania strategicznego, jak również ocenia ich wpływ na perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa.</p>	K_U02 K_U05 K_U06
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Umiejętność pracy w grupie.</li> <li>2. Student jest przygotowany do dalszego samodzielnego rozwoju swoich umiejętności.</li> </ol>	K_K05 K_K06

### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawowe pojęcia dotyczące zarządzania strategicznego (szkoły zarządzania strategicznego oraz ich specyfika. Strategie przedsiębiorstw – pojęcie strategii;</li> <li>2. Model strategii przedsiębiorstwa; klasyfikacja i typologia strategii przedsiębiorstw; hierarchia strategii w przedsiębiorstwie.</li> <li>3. Psychologiczne aspekty zarządzania strategicznego Przykład praktyczny.</li> <li>4. Analiza otoczenia rynkowego (instrumenty i metody).</li> <li>5. Analiza potencjału strategicznego organizacji. Podejście zasobowe i analiza kluczowych kompetencji.</li> <li>6. Narzędzia analizy strategicznej</li> <li>7. Zarządzanie wiedzą w strategiach przedsiębiorstw</li> <li>8. Podsumowanie pracy studentów</li> </ol>
---

### V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01	dyskusja	Wykonanie prezentacji	Plik prezentacji PROTOKÓŁ
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	dyskusja	Wykonanie prezentacji	Plik prezentacji PROTOKÓŁ

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	OBSERWACJA	OBSERWACJA	PROTKÓŁ

Uwaga: Dopuszcza się realizację i weryfikację efektów uczenia się w formie zdalnej w związku z decyzją władz Uczelni w sprawie organizacji kształcenia w danym roku akademickim.

**VI. Kryteria oceny, wagi...**

**Ocena na podstawie prezentacji i aktywności studentów (kluczowe czynniki do oceny to: terminowość, poprawność merytoryczna, aktywność)**

**DOPUSZCZALNA FORMA ZDALNA EGZAMINU.**

**VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>15</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>45</b>

**VIII. Literatura**

Literatura podstawowa
1. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2017
2. Gierszewska G. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, 2016
<a href="http://www.ue.wroc.pl/p/zagranica/summerschool/strategia_przedsiębiorstw_a.kaleta_2.pdf">http://www.ue.wroc.pl/p/zagranica/summerschool/strategia_przedsiębiorstw_a.kaleta_2.pdf</a>
Literatura uzupełniająca
Romanowska M, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, WARSZAWA, 2016

Kierownik Katedry Finansów i Rachunkowości

*Helena Żukowska*